



산업정책연구원

The Institute for Industrial Policy Studies

I|P|S 산업정책연구원
The Institute for Industrial Policy Studies

서울특별시 서대문구 신촌로 203, 7층 (대현동, 핀란드타워)
Tel. 02. 456. 5588 Fax. 02. 456. 2044 www.ips.or.kr

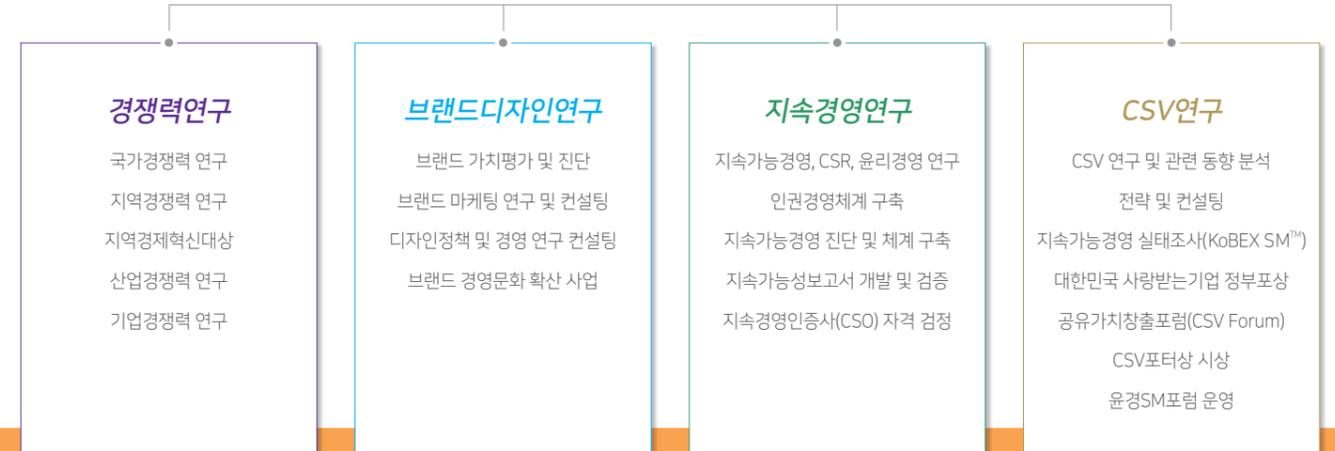
I|P|S 산업정책연구원
The Institute for Industrial Policy Studies





산업정책연구원(IPS)

정부 및 민간부문의 경쟁력 향상을 위한 정책·전략개발에 대한 자문과 함께 다양한 전문연구를 수행하고 있습니다.



산업정책연구원(IPS)은 개원(1993년) 이래, 현재의 경제·사회·환경뿐만 아니라 미래의 환경변화를 예측하고, 그에 맞는 정책대안을 제시함으로써 국가·사회와 동반성장해 왔습니다. 이러한 성장의 원동력은 모든 구성원을 하나로 묶어주는 IPS의 핵심가치(Interesting, Pioneering, Satisfying)에 근간을 두며, IPS의 모든 구성원은 본 핵심가치를 준수하고자 노력하고 있습니다.

IPS는 경쟁력연구, 브랜드·디자인연구, 지속경영연구, CSV연구를 수행하고 있으며 각 부문에서 창출한 탁월한 성과는 정부 및 민간부문의 경쟁력 향상을 위한 실질적인 해법을 제시해 왔다고 평가받고 있습니다.

그 결과, IPS는 미국 펜실베이니아대학 싱크탱크와 시민사회프로그램(Think Tank and Civil Society Program)에서 발표한 2017 Global Go to Think Tank Index 중 Best Think Tank Network 부문에서 국내 유일 62위에 랭킹되었습니다.

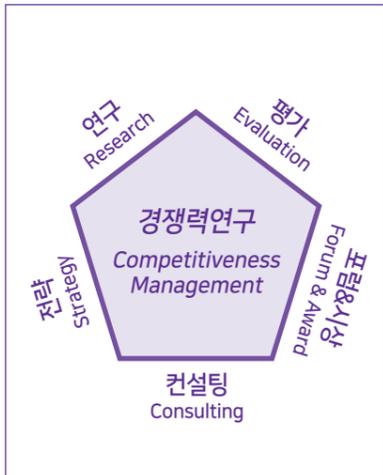
- 【 연구활동 】**
- 세계각국의 산업정책에 대한 학술연구
 - 정부에 대한 정책자문
 - 기업 전략 개발
 - 축적된 연구성과를 바탕으로 선도적인 교육과정 운영
 - IPS전문가 네트워크로 구성된 34개의 연구센터 운영
 - 정기적인 학술 세미나와 심포지엄 개최
 - 연구결과의 데이터베이스를 통해 지식정보 공유

경쟁력 연구

국가, 지역(도시), 산업, 기업의 경쟁력을 연구합니다.

각 경제주체의 경쟁력 향상을 위하여 체계적이고 전문적인 연구·컨설팅·시상프로그램을 운영하고 있습니다. 2001년부터 세계 각국의 국가경쟁력을 분석·발표함으로써 세계 3대 국가경쟁력 평가기관으로 성장했을 뿐만 아니라, 한국의 경제발전경험을 개도국에 전수하는 국가정책자문, 국내 지방정부의 우수혁신사례를 발굴하여 시상하는 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

- 세계 3대 국가경쟁력 보고서 발간
- 국가·지역(도시)·산업·기업의 경쟁력연구 및 중장기 전략 수립
- 지방정부 지속가능성 연구를 통한 지역산업 발전방안 자문



국가경쟁력 연구

- NCR 국가경쟁력 보고서 발간
- 국가경쟁력 순위 발표
- 국가 컨설팅 프로젝트 및 ODA



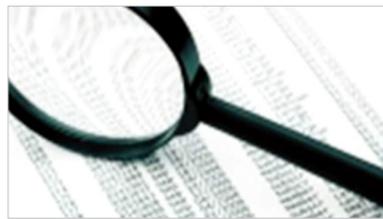
지역경쟁력 연구

- 지자체 지속가능성보고서 발간
- 개별 도시의 경쟁력 확보 전략 제시



지역경제혁신대상(구. 지역산업정책대상)

- 지역 산업정책 평가 및 제언
- 지역의 핵심역량 개발·육성 컨설팅
- 지역혁신 사례 발굴 시상



산업경쟁력 연구

- 차별화된 국내·외 산업 발전전략 제시
- 각 산업이 가진 고유의 핵심역량 개발·육성



기업경쟁력 연구

- 기업경쟁력 진단
- 기업 내·외부 역량 분석
- 중장기 발전전략/과제/로드맵 수립

[경쟁력 연구 주요 실적]

■ 국가경쟁력 연구

국가경쟁력평가위원회 선진형 국가경쟁력 평가지표 개발 연구	국무총리실 국제평가기관의 국가경쟁력보고서 분석·평가 연구	법무부 법질서 수준 평가지표 개발 및 활용에 관한 연구	JAPAN BANK FOR INTERNATIONAL COOPERATION 일본 공적원조사 평가 연구
KOICA 아제르바이잔 FDI 활성화 전략 수립 연구	기획재정부 우리나라의 경제자유도지수 연구	MIMOS 말레이시아 국가경쟁력 강화전략 컨설팅	Dubai Economic Council 두바이 국가경쟁력 컨설팅

■ 지역경쟁력 연구

광주광역시 광산구 지역경제활성화 연구	한국산업단지공단 광주단지 혁신클러스터 추진단 중장기 발전계획 수립 연구	BIPF 부천산업진흥재단 중장기 발전방안	Incheon Airport 인천공항 허브화가 국민경제에 미치는 파급영향
ICC JEJU 제주 국제컨벤션센터 중장기 조직진단 연구	행정자치부 한국도시연감 체제개편 및 개선방안 연구	국토교통부 기업도시의 국제경쟁력 확보방안 연구	JDC 제주투자진흥지구 관리개선방안 연구

■ 산업경쟁력 연구

미래기획위원회 지속 가능한 성장 및 경쟁력 제고를 위한 미래 산업생태계 조성방안 연구	KCCE 전문대학 자체평가 발전방안 연구	한국엔지니어링협회 엔지니어링 국제경쟁력 강화방안 연구	HG HanmiGlobal KCMC 사례개발 - 한미파스너스
KISS 스포츠 체계 재정립을 위한 전략 (ser-M)분석 연구	한국지역난방공사 집단지사사업의 효율성 분석을 통한 경쟁지향성 연구	방위사업청 방산수출지원정책개발 및 전담기구 설립방안 연구	한국콘텐츠진흥원 한중일 문화콘텐츠산업 경쟁력 비교분석 연구

연락처 **경쟁력** | 김지영 Tel. 02-360-0781 E-mail jykim5@ips.or.kr



▷ 글로벌 이노베이션포럼



▷ 지역경제혁신대상(구. 지역산업정책대상)



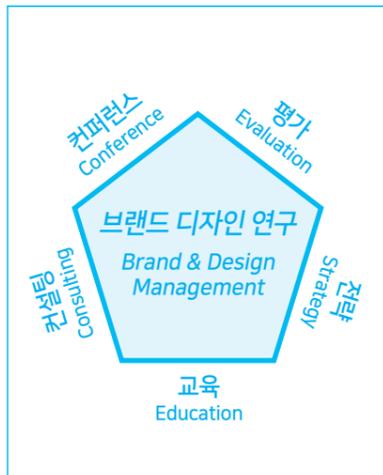
▷ 국가경쟁력보고서(NCR)

브랜드디자인 연구

브랜드 가치를 진단하고 브랜드·디자인 경영 및 마케팅 전략을 수립해 드립니다.

기업의 고부가가치를 창출하는 무형자산으로서 브랜드에 대한 중요성이 높아지고 있습니다. 산업정책연구원은 2000년 산업통상자원부와 함께 국내 기업 브랜드 가치를 화폐금액으로 평가하는 모델을 개발하여 그 결과를 지속적으로 발표하는 등 브랜드 경영 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 브랜드 경영연구 및 컨설팅과 함께 디자인산업의 발전을 도모하는 디자인 정책 수립 및 디자인 경영 연구와 중소기업의 유통, 마케팅, 디자인 전략 연구를 진행하고 있습니다.

- 2000년부터 매년 지속적으로 브랜드 가치평가 연구 발표
- 기업·도시·국가 브랜드 가치 제고를 위한 전략적 방향 모색
- 브랜드 전문가 교육 및 브랜드 분야 최대 네트워크 구성
- 중소기업 유통, 마케팅, 디자인 전략 방향 모색



브랜드 가치평가 및 진단

- 도시 브랜드 가치평가 및 진단
- 기업 브랜드 가치평가 및 진단
- 제품 브랜드 가치평가 및 진단
- 가치평가 연구(화폐금액) 및 발표



브랜드 마케팅 연구 및 컨설팅

- 브랜드 경영 연구 및 자문
- 브랜드 개발 및 마케팅 전략수립
- 지자체, 정부 기관 및 국가 브랜드 경영 컨설팅 및 자문
- 브랜드 사용 수수료 자문 및 브랜드 사용권 감정



디자인정책 및 경영 연구 컨설팅

- 디자인 경영 컨설팅 및 자문
- 디자인 경영 운영 및 지원 방안 수립
- 디자인 정책 평가시스템 개발 및 효과 측정
- 디자인 트렌드 연구
- 디자인 혁신 사례 개발
- 디자인 정책 연구 및 자문



브랜드 경영문화 확산 사업

- 브랜드 컨퍼런스
- 대한민국 브랜드 대상
- 브랜드 명예의 전당
- 브랜드 전문가 양성 교육(BSP)
- 산업정책연구원 어워즈 (대한민국 브랜드 명예의 전당 외)

[브랜드디자인연구 주요 실적]

■ 브랜드 가치평가 및 진단

KORAIL	브랜드가치평가 연구
경찰청	경찰 브랜드 가치평가 및 발전적 커뮤니케이션 전략 연구
제주테크노파크	용암해수 인증브랜드 진단 및 효과 분석
현대엘레베이터	브랜드가치평가 연구
메디컬그룹베스티안	병원브랜드 가치평가 연구
유한킴벌리	브랜드가치평가 및 이미지 강화 연구
중소기업진흥공단	글로벌 브랜드 육성사업 사업참여기업 브랜드가치 및 성과 평가
특허청	우수상표 평가기준 연구
포스코	포스코 브랜드 가치 평가 및 경영 의사결정모델 구축 연구
코스닥등록법인협의회	코스닥 브랜드 가치의 산출 및 제고방안

■ 국가브랜드 가치평가 및 진단

KOTRA	국가 및 산업브랜드 맵 작성 연구
국정원	해외 주요국의 국가 브랜드 관리 사례 연구
청와대	코리아 브랜드 가치제고방안 연구
산업통상자원부	코리아 브랜드 강화전략 연구
철레대사관	철레 국가이미지 조사 컨설팅

■ 브랜드/마케팅 연구 및 컨설팅

한국농수산식품유통공사	농수산식품 브랜드 가치 진단
제주경제통상진흥원	제주제품인증(Q)제도 인지도 확대를 위한 운영·홍보
중소기업유통센터	마케팅노베이션 지원사업
kt	기업 이미지 진단 및 영향력 연구
유한킴벌리	기업 이미지 진단 연구
한국가스공사	KOGAS 브랜드 인지도 향상을 위한 이미지 진단·운영
유한양행	유한양행의 이미지가 유한킴벌리의 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구
LIG홀딩스	LIG 그룹 브랜드 아이덴티티 정립
제주하이테크산업진흥원	제주형 파워 브랜드 육성을 위한 통합 컨설팅
KOTRA	한국수출기업 브랜드경영 실태조사

■ 디자인정책 및 경영 연구 및 컨설팅

산업통상자원부	디자인 연구소 구축방안 연구
서울디자인재단	WDC 서울 2010 지정효과, 성과 및 향후 발전방향 분석, DDP개관과 지역적 융합 연구
제주디자인혁신센터	제주지역 디자인산업현황 수요조사
한국디자인진흥원	융합형 디자인대학(원) 평가시스템 개발
	뉴트리 믹스업 블렌더(Nutri mix-up Blender) 선행디자인 연구 개발
서울메트로	디자인경영 마스터플랜 연구

연락처 | 브랜드디자인 | 이화진 | Tel. 02-360-0785 | E-mail hjlee@ips.or.kr



▷ 대한민국브랜드대상



▷ 브랜드 전문가과정



▷ 브랜드 명예의 전당

지속경영 연구

산업계 지속가능경영과 사회적 책임 성과 향상을 지원합니다.

기존 윤리·투명경영에서 한 걸음 더 나아가 기업의 사회적 책임(CSR)과 지속가능경영 성과 향상에 기여하고 있습니다. 지난 2001년 설립한 지속경영연구센터의 성과물을 바탕으로 기업의 지속가능성보고서 개발과 검증, 공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 자문, 인권경영 체계 구축 등 다양한 연관 서비스를 제공하고 있습니다.

- 지속가능성보고서 개발 및 검증 서비스
- 지속가능경영 진단 및 체계 구축 컨설팅
- 공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 자문
- 인권경영 체계 구축 및 인권영향평가 자문



정책연구

- 공공기관 사회적 가치 실현방안 연구
- 비재무정보 공시 개선방안 연구
- 윤리·지속경영 동향분석 및 매거진 발간



진단평가

- 윤리경영 자가진단 지표개발 및 평가
- 지속가능경영 자가진단 지표개발 및 평가
- 인권경영 진단 및 인권영향 평가



체계구축

- 지속가능경영 비전 및 전략체계 수립
- 지속가능경영 및 윤리경영 실행과제 도출
- 인권경영체계 구축



컨설팅

- 지속가능성보고서 개발(턴키)
- 이해관계자 참여 및 중대성 평가
- 지속가능성보고서 커뮤니케이션 기획

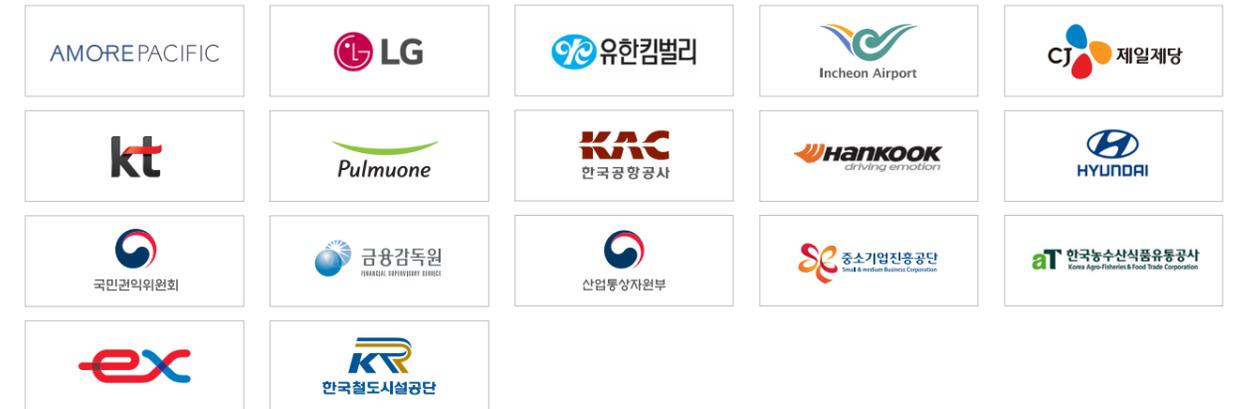


검증검정

- 지속가능성보고서 제3자 검증

[지속경영연구 주요 실적]

■ 지속경영연구·자문 서비스 고객사



연락처

지속경영 | 권순영 Tel. 02-360-0753 E-mail sykwon@ips.or.kr

지속경영연구센터(CSM) <http://csm.ips.or.kr>



K·S·S·M 지속경영학회

윤경SM포럼 | 2007년 발족



KACSO 한국지속경영인증사협회

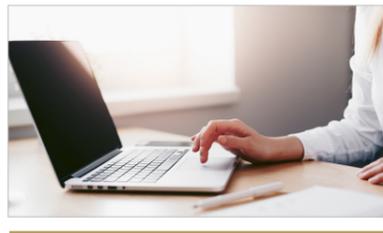
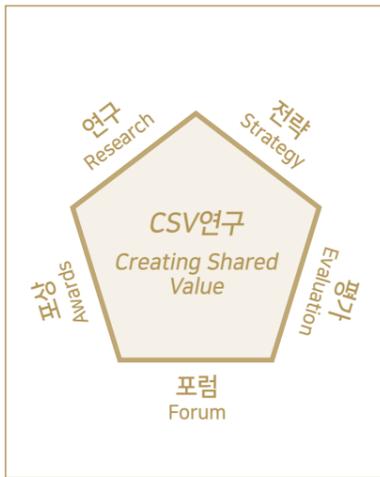
지속경영인증사협회 | 2008년 발족

CSV 연구

기업의 공유가치창출, 사회적 가치 확산을 위한 연구에 주력하고 있습니다.

산업정책연구원(IPS)은 전 세계적으로 기업의 신성장동력으로서 공유가치창출(CSV)문화가 확산되는 가운데 국내에서도 이를 제적으로 대응하고 국내 실정에 알맞은 모델 정립을 위해 CSV전담연구팀을 설립하였습니다. 국내 CSV 확산을 위하여 Porter Prize for Excellence in CSV(CSV 포터상)을 제정하여 시상함으로써, 국내 산업계 전반에 지속가능경영 및 공유가치창출 접근법 확산을 위해 다양한 노력들을 이어오고 있습니다.

- CSV 관련 동향 조사, 비즈니스 모델 구축 및 우수사례 발굴
- CSV 접근법 확산을 위한 정부자문 및 사업 추진
- 기업의 지속가능경영 성과 및 사회적 가치 측정
- CSV 비즈니스 모델 등 산업계 확산을 위한 시상 운영
- 윤경SM포럼 등 네트워크 형성



CSV 연구 및 동향 분석

- 사회적가치, CSV 확산을 위한 정부자문 및 사업 추진
- 국내외 정부 및 기업 동향 조사 및 분석
- 국내 실정에 맞는 CSV 모델 구축



전략 및 컨설팅

- 이해관계자위원회 자문
- 사회적 가치 영향지표 개발 및 평가
- 기업별 CSV 우수사례 발굴
- 사회·경제적 임팩트 평가 지표 개발



산업계 협의체 운영

- 윤경SM포럼
- 윤경CEO서약식

[CSV연구 주요 실적]

■ 윤경SM포럼



윤경SM포럼(BEST Forum: Business Ethics and Sustainability management for Top performance)은 2003년 발족한 이래 18년 동안 활동 중인 최장수 윤리경영포럼입니다.

'윤리가 경쟁력이다'라는 슬로건 아래 진행되고 있는 윤경SM포럼은 기업의 윤리경영에 대한 이슈를 발굴하고 사례를 공유하기 위해 기업 CEO 뿐만 아니라 윤리경영, CSR, 지속가능경영 임원진이 참석하고 있습니다.

■ 윤경SM포럼 회원사(가나다순)



■ CSV플랫폼

www.csvplatform.net



CSV Platform은 CSR·CSV 전문 포털로, 양질의 정보를 제공하고, 산업계 인식 확산 및 참여의 장으로서 기능하기 위해 마련되었습니다.

- CSR·CSV 정책 정보 및 소식, 각종 조사 연구자료, 국내외 경영사례
- CSV자가진단 및 사회성과 지표DB
- 교육 및 행사 정보 등을 접하실 수 있습니다.

연락처 CSV기획 | 김유진 Tel. 02-360-0787 E-mail egkim@ips.or.kr



▷ 윤경CEO서약식



▷ Porter Prize for Excellence in CSV(CSV포터상)



▷ 윤경SM포럼