



“대한민국 사랑받는기업 정부포상”

개인 및 가족의 지속경영보고서 작성안내

2018. 07

1. 포상 목적

일상 생활 속에서의 지속가능한 발전에 기여한 모범사례를 발굴하여 포상함으로써
개인과 가족이 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있는 계기를 마련

2. 신청자격

개인 및 가족의 지속가능성보고서를 발간하고 본 상에 응모한 자

3. 신청 및 접수

가. 접수기간 : 08. 10 (금) 오후 4시 까지

- * 이메일, 우편발송의 방법으로 신청서류를 제출
- * 산업정책연구원 CSV기획팀 신소은 연구원(seshin@ips.or.kr)

나. 제출서류

- ① 응모신청서 1부 ② 개인 또는 가족의 지속가능성보고서 5부
- (신청서: IPS홈페이지 내 포상공고문에서 다운로드 가능)

나(가족)의 지속경영보고서 구성

비전 및 목표

✓ 나(가족)의 지속경영의 비전과 목표

✓ 현재 나(가족)의 지속경영의 여건

보고 기간 성과

✓ 경제적 측면

✓ 혁신경영

✓ 윤리 및 사회책임경영

✓ 창조경영

✓ 환경경영

향후 계획

✓ 향후 지속경영 계획

1. 나(가족)를 소개하라

나(가족)의
지속경영의
비전과 목표

- * 설정기간(현재부터 3~5년)
- * 보고기간(2017.01.01~12.31) 목표
- * 2016년 말 기준 목표 대비 성취도(성과 측정기준 명시)

현재
나(가족)의
지속경영의
여건

- * 나(가족)의 이해관계자: 내가(가족이) 개인(가족)의 지속경영을 실천하는데 주요 이해관계자는 누구인가
- * 나(가족)의 환경: 나(가족)의 지속경영을 실천하는데 있어서 지속경영관련 주요이슈 설명
- * 나(가족)의 투입자원: 나(가족)의 지속경영을 실천하기 위한 투자한 시간 및 노력

2. 경제적 성과

경제적 측면

- * 나(가족)의 건전한 이익창출
- * 나(가족)의 건전한 소비패턴: 계획성 있는 지출
- * 나(가족)의 브랜드 가치: '나(가족)의 브랜드향상을 하기 위해 어떠한 노력을 했는가' 등

Lifestyle Tip 예시

- ✓ 가계부작성을 생활화하여 불필요한 소비를 줄이기
- ✓ 전문가와 상의하여 자신에 맞는 금융상품을 선택하기
- ✓ 기부를 통하여 세제혜택받기
- ✓ 자신이 기부한 돈이 어디에 쓰이는지 확인하는 습관 갖기
- ✓ 실천활동을 통해 얻은 경제적 효과를 산출해 보기(물사용, 전기에너지, 자동차연료 등)



3. 윤리 및 사회 책임 성과(1)

윤리 및
사회 책임
경영

- * **[나(가족)의 준법정신]** 매일매일의 생활에서 법과 규정을 준수하였는가, 자발적인 규정을 준수하였는가
- * **[뇌물과 부패]** 뇌물과 부패에 대해서 어떠한 기준을 가지고 있으며 어떻게 준수해왔는가
- * **[충실한 납세]** 충실한 납세를 통해 국가와 사회에 책임을 다하였는가
- * **[나(가족)의 정치활동]** 나와 나의 가족은 의사를 반영하기 위하여 정치적 활동을 하고 있고 투표를 통한 권리행사를 하고 있는가
- * **[윤리적 구매활동]** 친환경제품 구매, 재래시장 구매, 소외계층을 도울 수 있는 구매활동
- * **[윤리경영 관련]** CEO 포럼 서명
- * **[1년간 건강지수]** 사고, 상해, 결근률 등을 명시하고 안전과 보건을 지키기 위해서 어떠한 노력을 했는가

3. 윤리 및 사회 책임 성과(2)

윤리 및 사회 책임 경영

- * **[인권보호 노력]** 내 주위의 사람들에게 최소한의 인권, 개인정보, 프라이버시를 존중하기 위하여 노력했는가
- * **[평생학습노력]** 나는 자기계발 및 퇴직관리를 위하여 1년간 어떠한 교육을 받았고 어떠한 성과를 얻었는가
- * **[기부금 및 자선활동]**

Lifestyle Tip 예시

- ✓ 회사의 윤리 강령을 숙지하고 준수하기 (부패, 준법, 회식문화, 접대 및 향응)
- ✓ 공정무역마크가 표시된 상품을 구매하여 생산자가 경제적 불이익을 받지 않도록 하고 자신도 올바른 소비생활 실천하기
- ✓ 공공 투표에 적극 참여하기



3. 환경 및 혁신 · 창조 성과(1)

환경경영

- * 1일 일회용컵 사용수 5→3개로 줄이기
- * 자동차사용 자제-가까운 거리 걷기
- * 친환경구매: 친환경적으로 생산된 제품을 구매하는 활동, 로컬푸드 구매
- * 에너지절감노력: 내가 늘 사용하는 에너지원의 사용량을 줄이기 위해서 어떠한 노력을 했는가

Lifestyle Tip 예시

- ✓ 직장, 가정, 학교 등에서의 전기 절약목표, 온실가스 저감목표를 세워 보기
- ✓ 직장이나 혹은 학교에서 환경보호 봉사활동에 적극 참여하기
- ✓ 탄소성적표지 및 친환경마크 등의 녹색마크를 확인해 물건을 구매하기
- ✓ 절전형 멀티탭을 이용하여 에너지 절약하기



3. 환경 및 혁신 · 창조 성과(2)

혁신경영

- * 나(가족)의 지속경영 비전을 수정함
- * 나(가족)의 환경구매활동을 전사적으로 확대시킴
- * 새로운 방법으로 사회공헌활동 실천

창조경영

- * 아프리카 구호민 자선활동에 새로 참가하게 됨
(새로운 대상으로 새로운 활동창출)
- * 신규사업 진출 (환경친화제품, 녹색에너지 사업 등)

* 혁신경영과 창조경영은 윤리/사회 책임, 환경경영을 수행하는 기존방법을 혁신하거나 새로운 방법을 창조한 경우에 기재

4. 향후 계획

향후 지속경영 계획

- * 차기년도의 지속경영성과를 향상시키기 위한 계획

* 지난 1년간의 목표와 성과를 살펴보고 향후 개선점 목표 등을 기재

나(가족)의 지속경영보고서(Sample Format)

보고기간: _____년 1월 1일 - 12월 31일

보고기준: BEST 가이드라인

1) 나(가족)의 지속경영의 비전과 목표

- 비전 내용: : _____년까지 _____ 달성
- 비전 달성 목표:
 - * 단기목표
 - * 중장기목표
- 비전 목표 대비 성취도: _____%
 - * 개인성과 측정기준

2) 현재 나(가족)의 지속경영의 여건

- 나(가족)의 이해관계자:
- 나(가족)의 환경:
 - 이슈1:
 - 이슈2:
 - 이슈3:
- 나(가족)의 투입자원: _____ 시간/ _____ 원

3) 경제적 측면

- 나(가족)의 건전한 이익창출: _____ 원
 - * 건전성 기준 근거
- 나(가족)의 건전한 소비패턴율: _____ %
 - * 계획성 기준 근거
- 나(가족)의 브랜드 가치 향상율: _____ %
 - * 향상을 위한 노력 근거(정성적, 정량적)

4) 윤리/사회 책임경영(1)

- 나(가족)의 준법정신:
 - 준수하는 법규: 도로교통법, 근로기준법 등
 - 준수정도: 준수/미준수/부분준수 등
- 뇌물과 부패:
 - 보고기간 동안 수수한 뇌물과 부패 건수: _____ 건
 - 보고기간 동안 수수한 뇌물 금액: _____ 원

나(가족)의 지속경영 보고서(Sample Format)

4) 윤리/사회 책임경영 (2)

- 충실한 납세:
 - 보고기간 중 지출한 납세액: _____ 원 (작년대비 %)
 - * 비교: 증감에 대한 설명
- 나(가족)의 정치활동
 - 정치적 활동 목표:
 - 정당 후원 내용:
- 나(가족)의 윤리적 구매활동:
 - 윤리 제품 구매액(혹은 증감률): _____ 원(작년대비 %)
 - 재래 시장 구매액(혹은 증감률): _____ 원(작년대비 %)
 - 소외계층을 도울 수 있는 구매(혹은 증감률) : _____ 원(전년 대비 %)
 - * 만약 산술화 어려운 경우 정성적으로 설명
 - * 비교: 증감에 대한 설명
- 윤리경영 관련 CEO 포럼 서명
 - 20XX년 윤리경영 서약식 참석 서명여부: 참석/불참

- 나(가족)의 1년간 건강지수:
 - 아차사고, 상해 등: _____ 건
 - 근로손실일수: _____ 일
 - 결근율: _____ %
 - 나(가족)의 안전과 보건을 지키기 위한 노력:
- 나(가족)의 인권보호 노력:
 - 타인의 인권, 개인정보, 프라이버시 침해건수: _____ 건(작년대비 %)
 - * 비교: 증감에 대한 설명(감소 노력 포함)
- 나(가족)의 평생학습노력:
 - 자기계발 및 퇴직관리 교육 내용:
 - 자기계발 및 퇴직관리 교육 시간: _____ 시간
 - 성과:
- 기부금
 - 보고기간 동안 기부한 금액: _____ 원(작년대비 %)
 - * 비교: 증감에 대한 설명
- 자선활동
 - 활동내용:
 - 활동시간: _____ 시간

나(가족)의 지속경영 보고서(Sample Format)

5) 환경경영

- 일회용 사용횟수(일/월/년 평균 사용개수) : 개 (전년대비 %)
- 친환경 구매액수(월 평균 구매액): 원
- 에너지 절감: 에너지원 사용량 단위 (전년대비 %)
* 비교: 증감에 대한 설명 (감소 노력 포함)

6) 혁신경영

- 혁신활동1: 환경영향 감소를 위한 기부금 자동이체
- 혁신활동2: 사회공헌활동 정리 및 외부 홍보

7) 창조경영

- 창조활동 1: 에너지 절감노력을 새로 도입함
- 창조활동 2: 지속경영 관련 네트워크 신규 가입

8) 향후 계획

- 나(가족)는 차기년도에는
- 윤리경영 목표를 ~%로 책정할 예정
 - 환경경영 목표를 ~%로 책정할 예정
 - 혁신 및 창조경영을 최소 ~건 도입할 예정)

〈끝〉