

 IPS 산업정책연구원 <small>The Institute for Industrial Policy Studies</small>	보도자료 산업정책연구원 (www.ips.or.kr)	작 성	산업정책연구원 브랜드디자인본부
		담당자	이화진 수석연구원 이지연 연구원
		전 화	02-360-0785 02-360-0769

한국을 대표하는 기업브랜드 가치를 평가

‘삼성전자’ 기업브랜드 가치 128조 15년 연속 1위

- 현대자동차 30 조, 삼성생명 19 조, 국민은행 10 조, 이마트 9 조 등

각 산업 브랜드 가치를 대표해

(IPS=2014/12/08) [보도자료] 산업정책연구원(이사장 이윤철)은 12월 8일(월) 대한상공회의소 국제회의장에서 진행되는 ‘2014 코리아 브랜드 컨퍼런스’에서 한국을 대표하는 ‘기업 브랜드 가치평가(연구 총괄 책임자: 하수경 산업정책연구원 원장)’ 연구 결과를 발표한다.

올 해 15년째 진행된 기업브랜드 가치평가 결과에서는 삼성전자가 약 128조로 국내 최고의 브랜드 가치를 지닌 기업으로 선정됐다. 이와 함께 현대자동차와 LG전자가 각각 30조원과 22조원으로 평가돼 지난해와 순위 변동 없이 2위와 3위를 차지하였으나 LG전자의 경우 전년 대비 약 2조 상승하였다. 또한 기아자동차가 19조로 4위, GS칼텍스가 17조로 5위로 평가 되었다.

< 2013 년 브랜드 가치 및 2014 년 브랜드 가치 비교 >

2013 년		2014 년		순위 변동
기업브랜드명	가치(백만원)	기업브랜드명	가치(백만원)	
삼성전자(주)	116,638,163	삼성전자(주)	128,857,940	-
현대자동차(주)	30,803,601	현대자동차(주)	30,657,377	-
LG 전자(주)	20,578,670	LG 전자(주)	22,041,045	-
기아자동차(주)	19,066,798	기아자동차(주)	19,586,215	-
(주)포스코	13,287,827	GS 칼텍스(주)	17,642,475	↑

은행권에서는 전년도에 이어 KB 국민은행(10,607,218 백만원), 보험 부문에서는 삼성생명보험(17,523,177 백만원), 할인점 부문에서는 이마트(8,805,101 백만원)가 각 부문에서 최고의 브랜드 가치를 가지고 있는 것으로 조사되었다. 또한 호텔 부문에서는 호텔롯데가 1,723,189 백만원으로 산출되었다.

또한 올 해는 신용카드(1 위:신한카드), 생활용품(1 위:LG 생활건강), 인터넷포털(1 위:네이버), 조선(1 위:현대중공업), 철강(1 위:포스코), 화장품(1 위:아모레 퍼시픽), 통신(1 위:kt), 항공사(1 위:대한항공), 백화점(1 위:롯데백화점), 홈쇼핑(1 위:CJ 홈쇼핑), 식품(1 위:CJ 제일제당) 분야에서도 기업 브랜드 가치평가 결과를 발표하였다.

기업브랜드 가치평가는 매년 한국을 대표하는 기업브랜드의 가치를 화폐금액으로 평가·발표하는 것으로 재무적 접근법과 마케팅적 접근법을 통합한 모델로 재무적 측면에서는 매출액을 기준으로 하여 향후 3년 동안의 미래가치를 현가화하여 적용시켰으며, 마케팅적 측면에서는 브랜드경영 활동에 따라 '브랜드 빌딩, 브랜드 매니지먼트, 브랜드 커뮤니케이션 및 에쿼티' 항목별 결과를 도출하였다.

산업정책연구원은 브랜드경영 연구 전문기관으로서 2002년부터 매년 '코리아 브랜드 컨퍼런스'를 개최해오고 있으며 산업통상자원부 주최 대한민국브랜드대상의 심사 및 시상을 담당하고 있다. 또한 매해 기업브랜드 가치를 평가하여 발표해 오고 있으며, 기업브랜드 가치평가를 실시한 상위 40개 기업을 대상으로 문의 시 평가 결과를 제공하고 있다.

산업정책연구원 하수경 원장은 "IPS 브랜드 가치평가는 기업은 물론 국가, 도시의 브랜드 가치를 10년 이상 고유 모델로 평가함으로써 지속적으로 브랜드의 현황을 파악하고 진단할 수 있는 기준을 제공하고 있으며, 브랜드는 속성상 눈에 보이지 않으나 기업의 자산으로서의 가치를 가지고 있는 만큼 주기적으로 평가하고 전략적으로 관리할 필요가 있다."고 하였다. <끝>